



Ausschreibung Pflichtpraktikum Marketing / Medienmanagement / Videoschnitt:

„Sport has the power to change the world. It speaks to youth in a language they understand.“ – Nelson Mandela

Wenn du das auch so siehst und durch Sport einen Unterschied im Leben der Kids machen willst, dann bist du im Home of Goals genau richtig. Die ganze Kraft des Sports zeigt sich fernab der großen Arenen. Hier, auf Wiesen, Straßen oder Ascheplätzen auf der ganzen Welt geht es oft um mehr als nur Sieg oder Niederlage. Wir sind überzeugt, dass durch Sport viel mehr vermittelt werden kann als Übersteiger und Angaben. Es geht um Werte und Wissen, um Selbstvertrauen und Motivation, um Disziplin und Teamwork. **Die Kinder und Jugendlichen lernen in Zusatztrainings, Individualtrainings, Camps oder Workshops, Verantwortung zu übernehmen und werden für Lebensentscheidungen gecoacht.**



Dein Spielfeld:

- Start Up Leben
- Hohes Maß an Gestaltungsfreiheit und Verantwortung von Tag 1
- Pflichtpraktikum 3-6 Monate
- Beginn des Praktikums ist flexibel
- flexible Arbeitszeiten
- flexibler Arbeitsort (Home Office, Büro in Merklingen, Weil der Stadt, an Sportstätten, Schulen)
- junges, dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- großes Netzwerk an tollen Persönlichkeiten aus der Sportbranche
- arbeite täglich in einem Umfeld, dass dich persönlich weiterentwickelt und dich reifen lässt



Du, als Mensch und Spieler:

Ganz ehrlich, bevor wir dir erzählen was bei uns so abgeht und welche Aufgaben auf dich warten, ist es uns am aller wichtigsten, dass wir auf einer Wellenlänge sind.

Denn erst kommt der Mensch und daraus entwickelt sich der Spieler. – „Train the player – teach the person“

- Dir ist Spaß an der Arbeit das Wichtigste und du willst mit deiner getanen Arbeit einen gesellschaftlichen Sinn stiften
- Kannst über dich lachen
- Du weißt was du nicht kannst und was du kannst oder bist zumindest bereit dich damit ehrlich auseinander zu setzen
- Wenn du ein Ziel hast, stehst du dahinter und ziehst es auch durch, wenn der Weg ein bisschen steiniger wird
- Ehrlichkeit und konstruktive Kritik schreibst du groß und nimmst nichts persönlich
- Eigenverantwortung – Wenn du etwas willst, sagst du es. Wenn du etwas brauchst, holst du dir die Information und wartest nicht darauf, dass dir etwas zugeflogen kommt
- Du arbeitest mit viel Kreativität und bist somit immer lösungsorientiert

Deine Vorbereitung:

- Erste Erfahrungen im Marketing
- Grundkenntnisse im Social Media Marketing, Google Adwords
- Grundkenntnisse in Bildbearbeitung, Videoproduktion und Videoschnitt
- Begeisterung für Sport mit hoher Affinität für den Kinder- und Jugendbereich
- Führerschein der Fahrzeugklasse B
- Studium mit dem Schwerpunkt auf Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft

Deine Position:

- Konzeption und Umsetzung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Verantwortung für konkrete Teilbereiche in verschiedenen Marketingprojekten
- Organisation von Marketingkampagnen und -Botschaften
- Begleitung von Veranstaltungen und Aufbereitung des passenden Contents
- Content Gestaltung und Planung für unsere Social Media Kanäle
- Contenterstellung für Youtube
- Contenterstellung für unsere Online Home of Goals Akademie

Bock dich einzuwechseln?

Sende uns jetzt deinen Lebenslauf und einen kurzen Text zu wer du bist!
(info@homeofgoals.de)

Wir freuen uns drauf! Danke schon im Voraus für dein Vertrauen!

Liebe Grüße

Dein Home of Goals Team - Julia & Paddy